



Esquema Interactivo 2005

*I. EXPLICADO
II. ESQUELETO*

I *EXPLICADO*

Se describe detalladamente cada punto del Esquema de todos los cursos del Programa de Formación de la Escuela de Evangelización San Andrés.



Autor 1

Autor 2

Curso

Subtítulo del curso

*Etapa ***

*Curso **

Nihil Obstat

Nombre del censor eclesiástico

Fecha

Imprimatur

Licencia del Obispo, de donde vive el autor o se imprime el libro

Fecha

Dibujos

Nombre del diseñador

ISBN

Registro de Derechos de Autor ©

Fecha

E - mail: evangelizacion@evangelizacion.com

Pagina WEB: www.evangelizacion.com

CONTENIDO

I. VISIÓN PANORÁMICA DEL CURSO

1. Objetivo
2. Enfoque
3. Metodología
4. Síntesis Conceptual y Mapa Panorámico

II. TEMARIO DEL CURSO

Presentación: ***

1. ***
2. ***
3. ***
4. ***
5. ***
6. ***
7. ***

Conclusión: ***

III. RESUMEN LOGÍSTICO DEL CURSO

1. Calendario
2. Material
3. Anexos

Este esquema se sigue en todos los cursos del Programa de Formación de las Escuelas de Evangelización San Andrés.

- **Esquema:** Se trata del esqueleto de todos los cursos y temas del Programa de Formación.
- **Interactivo:** Se construye con la colaboración del predicador y los participantes.

No está todo lo que se debe exponer; simplemente lo que no se puede cancelar.

El predicador debe inculcar, adaptándose a las situaciones locales.

Este esquema consta de tres partes:

I. VISIÓN PANORÁMICA DEL CURSO

Elementos que el predicador debe tener en cuenta antes y durante el curso.

- Objetivo
- Enfoque
- Metodología
- Síntesis Conceptual
- Mapa Panorámico

II. TEMARIO DEL CURSO

Se divide en cuatro partes:

- Presentación.
- Temas del curso, con su Sintetizador Gráfico.
- Laboratorio (en la mayoría de los cursos).
- Conclusión.

III. RESUMEN LOGÍSTICO DEL CURSO

Está integrado por tres partes:

- **Calendario** del curso.
- **Material** que se necesita para el curso, como para cada tema.
- **Anexos** del curso: Material para trabajo, investigación o información.

Este Esquema Interactivo se entiende mejor teniendo en cuenta dos cursos:

- Andrés, donde se explica la metodología que usamos en el proceso enseñanza-aprendizaje.
- Apolo, donde presentamos el esquema de una predicación.

Al principio (como cuando se está aprendiendo a conducir un carro) podrá parecer complejo; pero en la medida que se usa, se percibe que es la manera más sencilla y eficaz para impartir un curso.

I. VISIÓN PANORÁMICA DEL CURSO

1. OBJETIVO

Sirve para definir al predicador la meta que los participantes deben alcanzar con el curso. Se expresa en infinitivo.

Mientras más claro y concreto sea, es más motivador y alcanzable.

El objetivo siempre debe ser uno.

Un curso sin objetivo, sería como un barco que zarpa sin definir puerto de llegada.

Ejemplo: Curso ANDRÉS

Mejorar nuestra comunicación para evangelizar mejor, conociendo la metodología del Programa de Formación.

2. ENFOQUE

El enfoque es aquello que se quiere destacar, así como si el curso se dirige al corazón, la mente, o si es un curso motivador o doctrinal.

Es como una lupa de aumento sobre el elemento al que se le quiere dar plusvalía.

Es como el timón del barco, pues determina la dirección del curso.

Ejemplos: Curso NUEVA VIDA

No se trata tanto de un curso, sino de que los participantes tengan una experiencia de Dios.

Curso JUAN

Este curso se dirige más al corazón que al entendimiento.

3. METODOLOGÍA

Diferentes elementos didácticos y pedagógicos que se usan en el Programa de Formación.

A. DIDÁCTICA Y PEDAGOGÍA

Aspectos que el predicador o los participantes deben tener en cuenta durante el proceso enseñanza-aprendizaje.

Ejemplo: Curso NUEVA VIDA

Son muy importantes los testimonios.

B. VÍNCULOS PEDAGÓGICOS

Cada curso tiene motivos a los que se tiene que estar haciendo alusión permanentemente para eslabonar la cadena del curso. He aquí algunos de ellos: Título de curso, Mapa Panorámico, Reto Conceptual, Frase Clave del mismo y Analogía inicial.

Ejemplo: Curso EMAÚS

Se hace alusión a la experiencia de los discípulos durante todo el curso.

C. DINÁMICAS

Sirven para que los participantes experimenten la enseñanza.
Se asemeja al trabajo en el “laboratorio”.

DINÁMICA: Zarza

Objetivo:

Aproximarnos a la experiencia de Moisés en el monte Horeb.

Motivación:

Vamos a vivir la experiencia de Moisés cuando decidió ir “más allá” del desierto.

Procedimiento:



Se acondiciona el lugar con zarza y Santísimo.

Se lee Ex 3,1-6. Se nombra dos veces a cada participante, el cual responde: “Aquí estoy, Señor”. Media hora de adoración eucarística.

Aplicación:

Si su primera decisión cambió su vida a los 40 años, la segunda decisión a los 80 años cambió la vida de todo un pueblo.

D. ACTIVIDAD DE LOS PARTICIPANTES

Se usa para que los participantes sean activos y participativos durante el curso, pues se aprende mejor cuanto más activamente se participe.
Se asemeja al trabajo de investigación y estudio en la “biblioteca”.

ACTIVIDAD DE LOS PARTICIPANTES: 7 “YO SOY”

Objetivo:

Investigar las Escrituras, que dan testimonio de Jesús.

Motivación:



En siete ocasiones Jesús usó la fórmula “Yo Soy...” que era exclusiva de Dios en el Antiguo Testamento.

Procedimiento:

Por comunidades.

Encontrar los 7 “Yo Soy...” de Jesús, en el evangelio de Juan.

Conclusión:

Cuando Jesús afirmaba: “Yo Soy”, estaba revelando su identidad divina.

E. RECURSOS DIDÁCTICOS

Elementos usados por el predicador, para que su enseñanza sea más clara y comprensible.
Pueden ser diseños, elementos o cosas, materiales.

RECURSO DIDÁCTICO: Kippá

Objetivo:

Percibir que tenemos un padre que cuida de nosotros y nos protege.

Motivación:

Los judíos usan un pequeño sombrero sobre su cabeza, llamado kippá, que significa: “Alguien cuida de mí y tiende su mano para protegerme. Estoy bajo la protección de su mano amorosa”.



Procedimiento:

El predicador se coloca un kippá en la cabeza, mientras explica.

Todos se colocan la mano sobre la cabeza y repiten: “Mi vida está bajo la mano protectora de Dios. Yo tengo alguien que cuida de mí”.

Si tienes un problema, un enemigo, un vicio que te domina, una enfermedad o un complejo que te hace sufrir, dile: “Cáncer (alcohol, miedo, depresión, enemigo, etc.), hay Alguien que me cuida, me defiende y me protege”.

Enseñanza:

Estás protegido por la mano de Dios.

F. MONUMENTO

En casi todos los cursos del Programa de Formación existe una Actividad de los Participantes, llamada Monumento, que involucra a los participantes de una forma más activa.

ACTIVIDAD DE LOS PARTICIPANTES: Monumento

Objetivo:

Hacer más activa y participativa la enseñanza-aprendizaje.

Motivación:

En todas las ciudades y culturas existen monumentos que dan un mensaje a la sociedad. Nosotros vamos a elaborar un monumento con el tema de la enseñanza.



Procedimiento:

Trabajo por comunidades.

Con objetos animados o inanimados, sin movimiento ni palabras, elaborar un monumento que exprese la enseñanza recibida.

El mensaje del monumento debe ser tan claro y elocuente, que la comunidad que lo elaboró no comenta nada al respecto, sólo las otras comunidades que lo observan.

Conclusión:

Cada comunidad nos ha mostrado parte del mensaje que hemos presentado y que han aprendido.

G. EJEMPLOS Y/O TESTIMONIOS

Ejemplos: ilustran de manera sensible la enseñanza.

Pueden ser ejemplos bíblicos o extra bíblicos

Un buen ejemplo no sólo es vehículo de enseñanza, sino la enseñanza misma.

Un tema sin ejemplos, sería como una gran escalera sin descansos.

Jesús usaba ejemplos, que les llamamos parábolas.

Ejemplo: Curso NUEVA VIDA

En el tema del pecado, el ejemplo de Absalón que usurpa el reino de su padre David, personifica lo que es el pecado: un golpe de Estado a la soberanía de Dios.

b. Testimonios: son ejemplos de la vida personal del predicador o de otra persona

Muestran que la enseñanza se puede vivir y la forma de cómo hacerlo.

No se deben presentar sólo testimonios ejemplares, sino también fracasos o forma como se está bregando con una situación.

Ejemplo: Curso NUEVA VIDA

El predicador narra el testimonio de su conversión o experiencia de salvación.

H. CUATRO TIPOS DE INTERROGANTES

En orden a hacer más interactiva la enseñanza–aprendizaje.

En la metodología de la Escuela de evangelización San Andrés, son más importantes las preguntas que las respuestas.

Existen tres tipos de interrogantes:

1. Cuestionamientos:

Son conflictos o desacuerdos propuestos por el predicador, que objeta en nombre de los participantes a los protagonistas del pasaje bíblico, mostrando una inconformidad o duda con su comportamiento, para tratar de descubrir sus intenciones o motivaciones.

Ejemplo: A Jesús: ¿Por qué no curaste al paralítico de la Puerta Hermosa del templo, si tantas veces pasaste por allí?

El predicador no da la respuesta, sino que la debe encontrar cada participante durante el curso o tema. Además, no existe una sola respuesta, ni una “respuesta correcta”. Lo que importa es que los participantes piensen y resuelvan la cuestión.

2. Preguntas:

Son interrogantes que el predicador plantea a los participantes, para interactuar el proceso de enseñanza–aprendizaje. Se pueden usar:

- **Preguntas cerradas** (que solamente admiten dos tipos de respuesta: sí, no; blanco o negro).

Pregunta cerrada: Si supieras que tu campo contiene un tesoro escondido, ¿lo venderías?

- **Preguntas abiertas** (en las que caben una variedad grande de respuestas).

Pregunta abierta: ¿Qué sentirías si encontraras el tesoro escondido?

c. Desafíos:

Son retos que el mensaje de la Palabra de Dios propone a los participantes, para que tomen una postura o adopten una actitud frente al mensaje expuesto.

Se formulan de forma personal y directa, pero sin violentar la respuesta.

Los desafíos son volitivos: se dirigen más a la voluntad que al entendimiento.

Ejemplo: Curso NUEVA VIDA. Tema: Fe

Dios ya te perdonó hace dos mil años, pero ¿vives como perdonado?

H. ACCIONES DE COMPROMISO

Son actitudes para lograr la participación. Se pide a los participantes una respuesta que va acompañada de un gesto físico:

- Pasar junto al altar quienes quieran una oración por su salud.
- Pónganse de pie quienes quieran proclamar a Jesús como su Señor y Salvador.
- Pongan su mano sobre el corazón quienes quieran abrir la puerta del corazón a Jesús.

4. SÍNTESIS CONCEPTUAL Y MAPA PANORÁMICO

- **Síntesis:** para resumir el contenido general del curso.
- **Conceptual:** expresa conceptos a través del lenguaje.

Describe el contenido del curso en orden lógico.

Muestra la fuerza de la palabra. Se dirige al hemisferio izquierdo del cerebro.

Canal perceptual: el oído.

Ejemplo: Curso NUEVA VIDA

Presenta la secuencia de los temas del curso y se acompaña con la exploración del Mapa Panorámico.

- **Mapa:** itinerario de los temas del curso de manera lógica y/o progresiva.
- **Panorámico:** ofrece una visión completa de todo el curso.

Consta de tres partes:

- Título del curso.
- Imágenes que sintetizan el curso.

Frase clave que resume el curso.

Muestra la fuerza de la imagen.

Se dirige al hemisferio derecho del cerebro.

Canal perceptual: la vista.

Se debe exponer de tal manera que sea visible para todos.

Permanece expuesto durante todo el curso, y se hacen constantes alusiones al mismo, como Vínculo Pedagógico.

Ejemplo: Curso JESÚS EN LOS CUATRO EVANGELIOS

Los cuatro amigos del paralítico representan a los cuatro evangelistas que nos llevan a Jesús.

TÍTULO DEL CURSO

FRASE CLAVE
QUE SINTETIZA EL CURSO

II. TEMARIO DEL CURSO

PRESENTACIÓN

Finalidad y enfoque:

Se trata de crear cohesión entre los participantes, integrando una **comunidad de aprendizaje**, que supere los obstáculos que el adulto tiene para aprender, haciéndolos activos, transformando los alumnos en participantes.

Para crear este ambiente favorable, es muy importante que antes se haya realizado:

- Una calurosa **acogida** y bienvenida a cada uno de los participantes.
- La **animación** que integra al grupo.

La PRESENTACIÓN sería como el calentar los motores para la carrera. Para ello:

- Se **interesa** a los participantes con un Reto Conceptual y/o el Contenido del curso.
- Se les **motiva** con el objetivo que se alcanzará con el curso que se imparte.
- Se les **valora**, subrayando los beneficios que ellos van a lograr, siendo activos y participativos en el curso.
- Se explora el **perfil cultural** de los participantes, para adaptarse mejor a ellos.
- Se estimula el **hemisferio derecho del cerebro**, para que estén más dispuestos a recibir el curso.

Aunque puede variar la forma y el orden, la Presentación contiene los siguientes elementos:

a. Analogía o Parábola

Los cursos del Programa de Formación comienzan con la presentación de una historieta o fábula preñada de mensaje, que debe representarse de forma actuada, en cuanto sea posible, para que los participantes entren como protagonistas en el escenario del curso.

Se pide a los participantes que hagan eco a esta Analogía, aplicándola a la vida.

La Analogía estimula el hemisferio derecho del cerebro.

La Analogía se convierte en “Vínculo Pedagógico”, al que se hará referencia durante todo el curso, de manera especial en la Conclusión.

Ejemplo: Curso JUAN. La apuesta de los leñadores
Dos leñadores apostaron quién cortaba más árboles en una semana.
Uno de ellos, a pesar que iba dos horas cada día a su cabaña, ganó la apuesta, porque no se iba a descansar sino a afilar el hacha.

b. Presentación y ubicación del curso dentro del Programa de Formación

Se presenta el curso y éste dentro del Programa de Formación, relacionándolo con los cursos anteriores.

Ejemplo: Curso JUAN
No basta proclamar a Jesús como Salvador y Señor (curso NUEVA VIDA), es necesario reconocerlo como Maestro único y exclusivo.

c. Motivación con Objetivo del curso y Reto Conceptual

Todo curso tiene un beneficio para la vida de los participantes o para su misión evangelizadora. Se presenta como la respuesta a lo que los participantes están necesitando, haciendo alusión a la Analogía.

Ejemplo: Curso JUAN

En estos días cada uno va a entrar en su cabaña para afilar su hacha y cortar más árboles, en su misión evangelizadora.

Se trata de interesar a los participantes con el curso, motivándolos a aprovechar la oportunidad que tienen.

El **Reto Conceptual** es una técnica pedagógica muy utilizada por los grandes pedagogos para interesar a los participantes, sembrando un conflicto en la mente de los participantes, asegurándoles que ellos mismos van a encontrar la solución en el curso o conferencia que se presenta. Por tanto, el predicador no da la solución, sino que ofrece a cada participante la oportunidad de encontrar su propia respuesta. Lo que importa no es “la respuesta correcta”, sino la respuesta de cada uno.

Ejemplo: - Jesús interesa a la samaritana con un Reto Conceptual: Si supieras quién es el que te pide de beber...: Jn 4, 10.

Reto
Conceptual

¿Por qué Jesús, si sabía escribir, no dejó ningún escrito; y si envió a sus discípulos a predicar, por qué entonces ellos escribieron los evangelios?

Prohibido responder el Reto Conceptual inmediatamente. Se responde hasta la Conclusión.

d. Justificación del título del curso

Así como el Ángel explicó por qué se le daba a Jesús ese nombre (Mt 1, 21), nosotros explicamos por qué el curso lleva tal título.

Ejemplo: Curso ANDRÉS

Este curso se llama “Andrés” porque este apóstol sintetiza y muestra todos los elementos esenciales de la visión y metodología de las Escuelas de Evangelización.

Casi todos nuestros cursos llevan el nombre de un personaje bíblico, más que la idea abstracta del contenido. Se hace referencia a este personaje para identificarnos y entrar en relación con él, más que con una teoría o doctrina.

e. Contenido del curso y exploración del Mapa Panorámico

Se presenta la secuencia lógica de los temas que integran el curso.

Se usa tanto la Síntesis Conceptual como la exploración del Mapa Panorámico.

f. Actividad para conocer el nivel cultural de los participantes

Todos los cursos comienzan con una exploración del nivel cultural de los participantes y de sus intereses respecto al tema del curso, para adaptarse a ellos.

Debe cubrir tres aspectos:

- 1º. Medir el perfil cultural de los participantes (conocimientos con respecto al tema del curso).
- 2º. Descubrir sus intereses y motivaciones para este tema.
- 3º. Para que el predicador se adapte a esta realidad.

ACTIVIDAD DE LOS PARTICIPANTES: Juicio a Moisés

Objetivo:

Percibir el nivel cultural de los participantes y sus intereses respecto al tema del curso.

Motivación:



Moisés podría merecer la muerte o la canonización en vida.

Procedimiento:

Se sienta a “Moisés” en el banquillo de los acusados. Se escogen dos grupos de cinco personas. Los primeros argumentan para condenar a muerte a Moisés. Los segundos tratan de canonizarlo.

Discuten por 7-10 minutos.

En esta actividad no se procura llegar a ninguna conclusión. Es solamente para que el predicador se dé cuenta del nivel de conocimientos que el grupo tiene sobre el tema del curso.

Por tanto, no se evalúan ni califican las respuestas. La respuesta es la respuesta.

g. Resumen y Aplicación

Para crear expectativa y ansias en los participantes de que el curso ya comience, aplicándolo a la vida de los participantes.

h. Frase para repetir

Sintetiza en una frase corta y musical el mensaje central del curso.

Esta frase se encuentra generalmente en la parte inferior del Mapa Panorámico.

Ejemplo: Curso ANDRÉS

No fracasamos por el mensaje que transmitimos, sino por la forma en que lo hacemos.

Cada uno la repite en primera persona del singular y se la proclama al vecino en segunda persona del singular.



Es muy conveniente acompañar esta frase con un gesto físico, para crear un anclaje que grabe y haga recordar el mensaje.

Se hacen continuas alusiones a esta frase durante todo el curso, como Vínculo Pedagógico.

i. Cierre motivador y alusión a la Analogía

Se subraya el objetivo que se va a alcanzar, haciendo alusión a la Analogía de la Prestación.

Ejemplo: Curso JUAN

Este curso será tu cabaña para afilar tu hacha.

1

TÍTULO DEL TEMA

El título de cada tema debe ser breve, claro y sugestivo.
Guarda relación lógica con los otros temas del curso.

Ejemplo: Curso MOISÉS. Tema: 3 ó 7
Una Idea Genial. El Gran Escape.

1. OBJETIVO

Se define al predicador el *objetivo* que debe alcanzar con el tema.
Generalmente se expresa en infinitivo.

Ejemplo: Curso NUEVA VIDA. Tema: Amor de Dios
Experimentar el amor firme de padre e incondicional de madre que Dios tiene para cada uno.

2. IDEA CLAVE

Se sintetiza la columna vertebral del tema.

Ejemplo: Curso NUEVA VIDA. Tema: Jesús, Señor, mi Señor
Si con el pecado usurpamos el Reino de Dios, al rendirnos ante Jesús Señor, se restablece el plan original de Dios.

3. METODOLOGÍA

Los diferentes elementos de la Metodología se asemejan a los distintos carriles de la carretera que nos lleva a un destino, los cuales se tienen que saber usar, de acuerdo a las necesidades del recorrido.
Son las mismas que se señalaron en la Metodología de la Visión Panorámica del curso (Pág. 5-6)

a. Didáctica y Pedagogía

Aspectos metodológicos que se deben considerar en el proceso enseñanza-aprendizaje, tanto por parte del expositor como de los participantes.

Ejemplo: Curso JESÚS EN LOS CUATRO EVANGLIOS Tema: Marcos
No se trata de estudio bíblico, sino de una visión panorámica de Jesús. Por tanto, se insiste más en Jesús que en la estructura del escrito.

b. Tiempo

Minutos para exponer el tema, incluyendo Dinámicas y Actividades de los Participantes, etc.

4. DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA

Este proceso está formado de tres partes consecutivas, que serán como el despegue, vuelo y aterrizaje de un avión:

- Despegue: La **Introducción**, donde se presenta y se motiva lo que se va a exponer.
- Vuelo: El **Cuerpo** del tema, donde se expone la enseñanza de forma sistemática y orgánica.
- Aterrizaje: La **Conclusión**, donde se resume lo que se expuso.

A. INTRODUCCIÓN

Es como el despegue de un avión en la pista.

a. Evocación

Se induce a los participantes, generalmente a través de una pregunta, a recordar un acontecimiento o experiencia, para emparentarlos y empatizarlos con el tema en cuestión.

Se dirige al hemisferio derecho y se usan los verbos “sentir, recordar, revivir”; pero nunca “pensar, opinar, creer”.

La Evocación sirve para fertilizar la tierra, y así la semilla de la Palabra caiga en terreno preparado.

Algunos participantes comparten su experiencia; inclusive el predicador, cuando sea conveniente.

Ejemplo: Curso ANDRÉS. Tema 2: Comunicación
¿Con qué persona te comunicas mejor?

b. Presentación y ubicación del tema

El predicador (especialmente cuando son varios los expositores que imparten un curso) debe estar perfectamente eslabonado dentro del proceso del curso, relacionando su tema con los otros, para que no parezca un elemento aislado del conjunto.

Es muy importante hacer explícito el título del tema de la conferencia, tanto de manera verbal como por escrito.

Ejemplo: Curso: MOISÉS. Tema: La escuela de Madián
Ya vimos los primeros 40 años de la vida de Moisés en la Escuela del Faraón.
Ahora vamos a acompañar a Moisés en los siguientes 40 años en la Escuela de Madián.

Así como toda pintura necesita de un marco, cada tema necesita de su escenario o ambientación. La enseñanza es una planta de invernadero que precisa un ambiente preparado para fecundar y dar fruto.

c. Objetivo del tema y motivación

El maestro muestra a los participantes por qué se trata ese tema, y sobre todo para qué, de manera que cautive su atención e interés.

Un tema sin motivación, sería como empujar un tren cuesta arriba.

Ejemplo: Curso NUEVA VIDA. Tema: La Salvación
Hoy vas a conocer la noticia más maravillosa, no sólo de tu vida sino de toda la historia.

B. CUERPO DE ENSEÑANZA

Esta es la parte central del tema y se asemeja al vuelo del avión. Sintetiza los puntos de enseñanza de una forma lógica, analítica o histórica, para que los participantes puedan seguir la línea lógica del pensamiento.

Un esquema puede tener diferentes partes, dependiendo del argumento:

- **Dos** partes: cuando se quieren mostrar los contrastes o bipolaridad de un tema. Es excelente cuando se comparan dos aspectos, personas o argumentos.

En este caso, conviene presentarlo en dos columnas verticales.

Ejemplo: Curso HISTORIA DE LA SALVACIÓN
Lo positivo y lo negativo de los reyes de Israel.

- **Tres** partes: Cuando se quieren resumir y resaltar los puntos que son interdependientes y no se puede cancelar ninguno de ellos.

Ejemplo: Curso HISTORIA DE LA SALVACIÓN
Constantemente se tiene este esquema: Creación, Caída y Promesa. Esclavitud, Éxodo y Conquista. Cisma, Deportación y Retorno.

- **Cuatro** partes: Cuando se quiere dar una idea global (holística) de un proceso. Como los cuatro puntos cardinales del espacio o las cuatro estaciones del año.

Ejemplo: Curso PABLO
Las cuatro ruedas del automóvil del evangelizador.

- **Siete o diez** partes: Cuando se quiere hacer una enumeración de diferentes elementos, como lluvia de ideas.

Ejemplo: Las siete imágenes de la Palabra de Dios.
Los diez mandamientos del evangelizador.

Cuando los puntos son seis o nueve, se pide a los participantes que ellos encuentren el último, y así se completa el número deseado.

Ver en el Curso APOLO, los diferentes tipos de esquemas que se pueden usar. (Lógico, cronológico, analítico, protagonistas, Trinitario, Ser y Quehacer, Kerigmático, nuclear).

Aplicación

La enseñanza se aplica a la vida de los participantes, haciéndoles tomar el papel de los protagonistas de la enseñanza, en voz activa y en voz pasiva.

Ayuda a los participantes a vivir y experimentar la enseñanza del tema.

Ejemplo: Tema AMOR DE DIOS. Dinámica: Casa del Padre
Tú eres lo que Dios más ama.

C. CONCLUSIÓN

Se aterriza el vuelo de la enseñanza.

Se tejen todos los hilos del curso, para que no quede ningún elemento suelto.

Un tema sin Conclusión sería como un embarazo sin parto. En cambio, una buena Conclusión es como el final de una marcha marcial que nos deja listos para iniciar un desfile.

Contiene los siguientes elementos:

a. Resumen y Ancla

Sintetiza el CONTENIDO de la enseñanza con los diferentes puntos de la enseñanza.

Ejemplo: Curso JUAN. Tema: Seis relaciones del discípulo
Un discípulo es tal, en la medida de sus relaciones.

El Ancla es un recurso para integrar al cuerpo al proceso del aprendizaje. Se trata de un movimiento físico que, repetido con palabras y posteriormente sin palabras, integra la enseñanza con una expresión del cuerpo humano.

No todos los temas tienen Ancla, pero el predicador buscará encontrarla con creatividad y sin repetir los signos que se usan en otros cursos.

Ejemplo: Curso: PENTECOSTES. Tema: La revelación de Dios
Dios se revela con hechos (se muestra mano derecha, abriendo los dedos) y palabras (se muestra la mano izquierda con dedos abiertos), íntimamente conexos entre sí (se juntan los dedos de ambas manos de forma fuerte).
Se repite tres veces.
Al final, se realiza sólo el movimiento físico, sin palabras.



Frase para repetir

Encapsula el resumen de tal forma que los participantes puedan aprender y recordar.

Generalmente está relacionada con la Idea clave del tema y con la frase clave del Sintetizador Gráfico.

Se repite en voz activa y pasiva; en primera y segunda persona.



Ejemplo: Curso NUEVA VIDA. Tema: Señorío de Jesús
Jesús es mi (tu, nuestro) Señor.

c. Cierre y alusión al nombre del Curso, la Analogía del curso o la Evocación del tema

El Cierre sirve para cumplir el objetivo del tema.

Para tejer la unidad del curso, se hace alusión ya sea al nombre del curso, a la Analogía de la Presentación o la Evocación de cada tema, para así cerrar el círculo de la enseñanza – aprendizaje.

Ejemplo: Curso JUAN. Tema: Examen de admisión
Con este examen afilamos el hacha en la cabaña del discipulado, y estamos listos para comenzar nuestro proceso de colaborar con Jesús para implantar el Reino de Dios.

d. Oración final

Somos colaboradores del Protagonista de la evangelización, que es el Espíritu Santo.

La oración es para dejar actuar a Dios, y así los participantes experimenten algún aspecto de la obra salvífica en sus vidas.

SINTETIZADOR GRÁFICO

A. Subtema

DIBUJO

B. Subtema

DIBUJO

C. Subtema

DIBUJO

FRASE
CLAVE

LABORATORIO

Casi todos los cursos del Programa de Formación tienen un tiempo para que los participantes verifiquen, experimenten o pongan en práctica la enseñanza recibida.

Le llamamos **laboratorio**, porque allí se vive lo que se recibió en la exposición del curso, y son los participantes quienes trabajan en este momento.

CONCLUSIÓN

La Conclusión sirve para unir todos los hilos del curso.

Contiene los siguientes elementos, aunque no necesariamente se siga el mismo orden:

a. Resumen del contenido del curso

Se toma como materia prima la Síntesis Conceptual, pero aplicándola a la vida de los participantes.

b. Objetivo alcanzado

Se muestra cómo se ha logrado el Objetivo propuesto al inicio del Curso.

c. Aplicación motivadora para vivir lo que se aprendió y reproducirlo

Se motiva a los participantes para que vivan el curso y lo reproduzcan.

d. Frase para repetir

Sintetiza el curso y/o motiva a los participantes.

e. Resonancia da la Analogía

Se relaciona la Analogía de la Presentación con el resultado obtenido en el curso y cómo se aplica a los participantes.

f. Respuesta al Reto Conceptual de la Presentación

Con el curso impartido los mismos participantes son capaces de resolver el Reto Conceptual que fue planteado en la Presentación del curso.

Se debe dar la oportunidad a que ellos expresen su conclusión, notando que puede existir una variedad muy grande de respuestas.

g. Cierre y oración



La mejor forma de concluir un curso es mediante una oración, dejando actuar a Dios.

EVALUACIÓN

Todo curso debe terminar con una evaluación de parte de los participantes, así como del Equipo de Servicio, para poder mejorar en los siguientes cursos.

III. RESUMEN LOGÍSTICO DEL CURSO

1. CALENDARIO

 1	HORA	TEMA		METODOLOGÍA Dinámicas, Recursos Didácticos, Actividades de los Participantes, Retos Conceptuales y Anexos.
1	PM	Presentación		
2	AM	1.		
		2.		
	PM	3.		
3	AM	4.		
		5.		
	PM	6.		
4	AM	7.		
		Laboratorio		
	PM	Conclusión y Evaluación		

Presenta una síntesis del curso con tiempos indicativos y los elementos metodológicos en cada tema.

Nota:

Se adapta a las circunstancias locales. En los países donde la tarde es más larga que la mañana porque se come (almuerza) más temprano, se imparten dos temas por la tarde y uno por la mañana.

2. MATERIAL

TEMA	CANT	ARTÍCULO	MATE- RIAL	PESO / MEDIDA	OBSERVACIONES
GENERAL					
Presentación					
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
Laboratorio					
Conclusión y Evaluación					

= Aproximadamente.

& = Estándar o normal.

* = Para todos los participantes.

Lista general de materiales para todos los cursos: www.evangelizacion.com / Bajar Documentos / Lista general de materiales

3. ANEXOS

Material informativo para trabajo o investigación de los participantes.

ICONOS

Usados en los Esquemas de las Escuelas de Evangelización San Andrés

Llevar Pantalla cuando son actividades del predicador.

Sin pantalla, cuando es actividad de los participantes.

ANEXO *:

Para mostrar que se debe consultar un anexo.



Ejemplo: Cuando se da un ejemplo o testimonio.

Reto
Conceptual

Cuando se presenta un conflicto que los mismos participantes deben resolver.

Magisterio
de la Iglesia

Cuando se cita el Magisterio de la Iglesia, o a los Santos Padres.



Cuando se toma como referencia alguna melodía o canción.



Cita una frase de algún escritor o teólogo.



Preguntas, Desafíos y Cuestionamientos.



Vínculo Pedagógico



Frase que el predicador repite de forma más lenta, en voz más baja y en tono más grave.



Para afianzar la enseñanza en la memoria con una expresión física.



Frase que los participantes deben repetir en voz alta.



Los participantes deben leer o consultar un documento.



Los participantes deben leer el mensaje de la Palabra de Dios.



Los participantes deben escribir.



Los participantes deben memorizar.

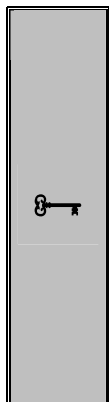


Cuando los participantes deben cantar.

COMANDOS

En los Esquemas del Programa de Formación usamos una serie de imágenes para hacerlos más gráficos y visuales.

RD



RECURSO DIDÁCTICO: Xxx

Objetivo:

Motivación:


Procedimiento:

Enseñanza:

AP

ACTIVIDAD DE LOS PARTICIPANTES: Xxx	
	Objetivo:
	Motivación:
	Procedimiento:
	Enseñanza:

DIN

DINÁMICA: Título de la dinámica	
Objetivo:	Xxx
Motivación:	Xxx
 Procedimiento:	Xxx
Aplicación:	Xxx

CUA

	1. PRIMERO	2. SEGUNDO	3. TERCERO
A. Alfa			
B. Beta			
C. Gama			

SOM

Ejemplo:

RET

Reto
Conceptual

MAG

Magisterio
de la Iglesia

MUS



ATR



PRG



VP



Vínculo Pedagógico

CPR



Frase que el predicador repite de forma más lenta, en voz más baja y en tono más grave.

ANC



CPP



Cuando los participantes deben repetir, está se ubica entre las campanas.

LD



LPD



ECR



MMR



CNT



II

ESQUELETO

Base para elaborar un curso nuevo, llenando simplemente cada apartado, pero teniendo en cuenta siempre lo explicado en la primera parte.



Autor 1

Autor 2

Curso

Subtítulo del curso

*Etapa ***

*Curso ***

Nihil Obstat

Fecha

Imprimatur

Fecha

Dibujos

ISBN

Fecha

E - mail: evangelizacion@evangelizacion.com

Página WEB: www.evangelizacion.com

CONTENIDO

I. VISIÓN PANORÁMICA DEL CURSO

1. Objetivo
2. Enfoque
3. Metodología
4. Síntesis Conceptual y Mapa Panorámico

II. TEMARIO DEL CURSO

Presentación: ***

1. ***
2. ***
3. ***
4. ***
5. ***
6. ***
7. ***

Conclusión: ***

III. RESUMEN LOGÍSTICO DEL CURSO

1. Calendario
2. Material
3. Anexos

I. VISIÓN PANORÁMICA DEL CURSO

1. OBJETIVO

2. ENFOQUE

3. METODOLOGÍA

Didáctica y Pedagogía:

Vínculos Pedagógicos:

Reto Conceptual:

4. SÍNTESIS CONCEPTUAL Y MAPA PANORÁMICO

Se acompaña con la exploración del Mapa Panorámico de la siguiente página.

TÍTULO DEL CURSO

FRASE CLAVE
QUE SINTETIZA EL CURSO

II. TEMARIO DEL CURSO

PRESENTACIÓN

a. Analogía o Parábola

**

b. Presentación y ubicación del curso dentro del Programa de Formación

**

c. Motivación con Objetivo del Curso y Reto Conceptual

Prohibido responder el Reto Conceptual inmediatamente. Se responde hasta la Conclusión.

d. Justificación del título del curso

e. Contenido del curso y exploración del Mapa Panorámico

**

f. Actividad para conocer el nivel cultural de los participantes

**

g. Resumen y Aplicación

h. Frase para repetir

i. Cierre motivador y alusión a la Analogía

1

TÍTULO DEL TEMA

1. OBJETIVO

2. IDEA CLAVE

3. METODOLOGÍA

a. Didáctica y Pedagogía

b. Tiempo

4. DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA

A. INTRODUCCIÓN

a. Evocación

b. Presentación y ubicación del tema

c. Objetivo del tema y motivación

B. CUERPO DE ENSEÑANZA

a. Xxx

**

b. Xxx

**

c. Xxx



**

d. Aplicación

**

C. CONCLUSIÓN

a. Resumen y Ancla

 Cuando los participantes deben repetir, está se ubica entre las campanas. 

c. Cierre y alusión al nombre del Curso, Analogía del curso o Evocación del tema

**

d. Oración final

**

1. TÍTULO DEL TEMA

A.

B.

C.

FRASE
CLAVE

LABORATORIO


CONCLUSIÓN

- a. Resumen del contenido del curso
- b. Objetivo alcanzado
- c. Aplicación motivadora para vivir lo que se aprendió y reproducirlo
- d. Frase para repetir
- e. Resonancia de la Analogía
- f. Respuesta al Reto Conceptual de la Presentación del curso
- g. Cierre y oración

EVALUACIÓN

III. RESUMEN LOGÍSTICO DEL CURSO

1. CALENDARIO

1	HORA	TEMA		METODOLOGÍA Dinámicas, Recursos Didácticos, Actividades de los Participantes, Retos Conceptuales y Anexos.
1	PM	Presentación		
2	AM	1.		
		2.		
	PM	3.		
3	AM	4.		
		5.		
	PM	6.		
4	AM	7.		
		8.		
	PM	Laboratorio		
5	AM	Conclusión y Evaluación		

2. MATERIALES

TEMA	CANT	ARTÍCULO	MATE- RIAL	PESO / MEDIDA	OBSERVACIONES
GENERAL					
Presentación					
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
Laboratorio					
Conclusión y Evaluación					

= Aproximadamente.

& = Estándar o normal.

* = Para todos los participantes.

Lista general de materiales para todos los cursos: www.evangelizacion.com / Bajar Documentos / Lista general de materiales

3. ANEXOS

ICONOS

Usados en los Esquemas de las Escuelas de Evangelización San Andrés

Llevar Pantalla cuando son actividades del predicador.

Sin pantalla, cuando es actividad de los participantes.

ANEXO *:

Para mostrar que se debe consultar un anexo.



Ejemplo: Cuando se da un ejemplo o testimonio.

Reto
Conceptual

Cuando se presenta un conflicto que los mismos participantes deben resolver.

Magisterio
de la Iglesia

Cuando se cita el Magisterio de la Iglesia, o a los Santos Padres.



Cuando se toma como referencia alguna melodía o canción.



Cita una frase de algún escritor o teólogo.



Preguntas, Desafíos y Cuestionamientos.



Vínculo Pedagógico



Frase que el predicador repite de forma más lenta, en voz más baja y en tono más grave.



Para afianzar la enseñanza en la memoria con una expresión física.



Frase que los participantes deben repetir en voz alta.



Los participantes deben leer o consultar un documento.



Los participantes deben leer el mensaje de la Palabra de Dios.



Los participantes deben escribir.



Los participantes deben memorizar.

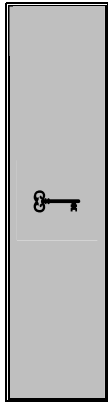


Cuando los participantes deben cantar.

A continuación ofrecemos una serie de elementos gráficos, para facilitar la elaboración del cuerpo, simplemente copiando estos masters e integrándolos donde corresponda.

ANEXO *

RD



RECURSO DIDÁCTICO: Xxx

Objetivo:

Motivación:

Procedimiento:

Enseñanza:

AP



ACTIVIDAD DE LOS PARTICIPANTES: Xxx


Objetivo:

Motivación:

Procedimiento:

Enseñanza:

DIN

DINÁMICA: Título de la dinámica	
Objetivo:	Xxx
Motivación:	Xxx
 Procedimiento:	Xxx
Aplicación:	Xxx

CUA

	1. PRIMERO	2. SEGUNDO	3. TERCERO
A. Alfa			
B. Beta			
C. Gama			

CLP

ANEXO *:



SOM

Ejemplo:

RET

Reto
Conceptual

MAG

Magisterio
de la Iglesia

MUS



ATR



PRG



VP



Vínculo Pedagógico

CPR



Frase que el predicador repite de forma más lenta, en voz más baja y en tono más grave.

ANC



CPP



Quando los participantes deben repetir, está se ubica entre las campanas.

LD



LPD



ECR



MMR



CNT

