



*Autor 1*

*Autor 2*

# *Curso*

*Subtítulo del curso*

*Etapa \*\**

*Curso \**

**Nihil Obstat**

Nombre del Censor eclesiástico

Fecha

**Imprimatur**

Licencia del Obispo para imprimir el libro

Fecha

**Dibujos**

Nombre del diseñador

**Formato**

Nombre del editor

**ISBN**

Número y fecha

**Registro de Propiedad Intelectual**

Número y fecha

E - mail: [evangelizacion@evangelizacion.com](mailto:evangelizacion@evangelizacion.com)

Página web: [www.evangelizacion.com](http://www.evangelizacion.com)

Prohibida la reproducción total o parcial del contenido de este Esquema por cualquier medio, sin el permiso escrito del autor y/o casa editorial.

# CONTENIDO

## I. VISIÓN PANORÁMICA DEL CURSO

1. Objetivo
2. Enfoque
3. Metodología
4. Síntesis Conceptual y Mapa Panorámico

## II. TEMARIO DEL CURSO

- Presentación: \*\*\*
1. \*\*\*
  2. \*\*\*
  3. \*\*\*
  4. \*\*\*
  5. \*\*\*
  6. \*\*\*
  7. \*\*\*
- Conclusión: \*\*\*

## III. RESUMEN LOGÍSTICO DEL CURSO

1. Calendario
2. Material
3. Anexos

Este Esquema se sigue en la elaboración y constitución todos los Cursos del Programa de Formación de las Escuelas de Evangelización San Andrés.

- **Esquema:** Se trata del esqueleto de Cursos y temas del Programa de Formación.
- **Interactivo:** Se construye con la colaboración del predicador y los participantes del Curso.

No está todo lo que se debe exponer; simplemente lo que no se puede cancelar.

El predicador debe inculturar, adaptándose a las situaciones locales.

Todo lo dedicado al predicador se encuentra con **pantalla**.

Se comienza ofreciendo al predicador el **CONTENIDO** del Curso con las tres partes del mismo:

## I. VISIÓN PANORÁMICA DEL CURSO

Elementos que el predicador debe tener en cuenta antes y durante el Curso:

1. Objetivo.
2. Enfoque.
3. Metodología.
4. Síntesis Conceptual y Mapa Panorámico.

## II. TEMARIO DEL CURSO

Se divide en cuatro partes:

- Presentación.
- Elenco de temas del Curso con su Sintetizador Gráfico respectivo.
- Laboratorio (en la mayoría de los Cursos).
- Conclusión.

## III. RESUMEN LOGÍSTICO DEL CURSO

Está integrado por tres partes:

1. **Calendario** del Curso con tiempos indicativos.
2. **Material** que se necesita para el Curso, como para cada tema, con links para ver las fotografías, música y videos respectivos.
3. **Anexos** del Curso: Material para trabajo, investigación o información.

Este Esquema Interactivo se entiende mejor teniendo en cuenta dos Cursos:

- **Andrés**, donde se explica la metodología que usamos en el proceso enseñanza-aprendizaje.
- **Apolo**, donde presentamos el esquema de una predicación.

Al principio (como cuando se está aprendiendo a conducir un carro) podrá parecer complejo; pero en la medida que se usa, se percibe que es la manera más sencilla y eficaz para elaborar e impartir un Curso.

# I. VISIÓN PANORÁMICA DEL CURSO

## 1. OBJETIVO

Sirve para definir al predicador la meta que los participantes deben alcanzar con el Curso. Se expresa en infinitivo. Mientras más claro y concreto sea, es más motivador y alcanzable. El objetivo siempre debe ser uno. Un curso sin objetivo, sería como un barco que zarpa sin definir puerto de llegada.

**Ejemplo:** Curso ANDRÉS  
Mejorar nuestra comunicación para evangelizar mejor, conociendo la metodología propia de la EESA.

## 2. ENFOQUE

El enfoque es aquello que se quiere destacar; así como si el curso se dirige al corazón, la mente, o si es un curso motivador o doctrinal.

Es como una lupa de aumento sobre el elemento al que se le da plusvalía, o es como el timón del barco, pues determina la dirección del curso.

**Ejemplo:** Curso NUEVA VIDA  
No se trata tanto de un Curso, sino que los participantes tengan una experiencia de Dios.  
Curso JUAN  
Este Curso se dirige más al corazón que al entendimiento.

## 3. METODOLOGÍA

Diferentes elementos didácticos y pedagógicos que se usan en el Programa de Formación.

### A. DIDÁCTICA Y PEDAGOGÍA

Aspectos que el predicador o los participantes deben tener en cuenta durante el proceso enseñanza-aprendizaje.

**Ejemplo:** Curso NUEVA VIDA  
Son muy importantes los testimonios.

### B. VÍNCULOS PEDAGÓGICOS



Cada curso tiene motivos a los que se tiene que estar haciendo alusión permanentemente, para eslabonar el tema del Curso. He aquí algunos de ellos: Título del Curso, Mapa Panorámico, Frase Clave del mismo, Reto Conceptual, Analogía inicial y otros propios de cada Curso.

**Ejemplo:** Curso EMAÚS  
Se hace alusión a la experiencia de los discípulos durante todo el Curso.  
Se trabaja siempre en parejas.  
Se usa el término Jesús-Palabra.

## C. DINÁMICAS

Para que los participantes experimenten la enseñanza.

Se asemeja al trabajo en el “laboratorio”.

**Ejemplo:** Curso MOISÉS

La zarza. Se acondiciona el lugar con zarza y Santísimo. Se lee Ex 3,1-6; y luego se llama a cada participante por su nombre dos veces.

## D. ACTIVIDADES DE LOS PARTICIPANTES

Para que los participantes sean activos y dinámicos durante el Curso, pues se aprende mejor cuanto más activamente se participe.

Se asemeja al trabajo de investigación y estudio en la “biblioteca”.

**Ejemplo:** Curso JESÚS EN LOS CUATRO EVANGELIOS

Encontrar los 7 “Yo soy” de Jesús en el evangelio de Juan.

**Termómetro:** En la Presentación del Curso hay una actividad llamada “Termómetro” para conocer el nivel cultural y de interés de los participantes.

**Monumento:** En casi todos los Cursos del Programa de Formación existe una Actividad de los Participantes, llamada “Monumento”, que involucra a los participantes de una forma más activa.

Con objetos animados o inanimados, sin movimiento ni palabras, se elabora un monumento que exprese la enseñanza recibida. El mensaje del monumento debe ser tan claro y elocuente, que la comunidad que lo elaboró no comenta nada al respecto, sólo las otras comunidades que lo observan.

**Ejemplo:** Curso JUAN

Monumento en donde se muestre una característica propia de los discípulos Jesús.

## E. RECURSOS DIDÁCTICOS

Elementos sensibles usados por el predicador, para que su enseñanza sea más clara y comprensible. Pueden ser diseños o cosas materiales.

**Ejemplo:** Curso NUEVA VIDA

El predicador se coloca un kippá en la cabeza, mientras explica el amor de D

## F. Ejemplos y/o testimonios

### a. Ejemplos: Ilustran de manera sensible la enseñanza.

Pueden ser ejemplos bíblicos o extra bíblicos que son vehículos de enseñanza y hasta enseñanza misma.

Un tema sin ejemplos, sería como una gran escalera sin descansos.

**Ejemplo:** Curso NUEVA VIDA

En el tema del pecado, el ejemplo de Absalón que usurpa el reino de su padre David, personifica lo que es el pecado: un golpe de Estado a la soberanía de Dios.

**b. Testimonios: Son ejemplos de la vida personal del predicador o de otra persona**

Muestran que la enseñanza se puede vivir y la forma de cómo lograrlo.

No se deben presentar sólo testimonios ejemplares, sino también fracasos o forma como se está bregando con una situación.

**Ejemplo:** Curso NUEVA VIDA

El predicador narra el testimonio de su conversión o experiencia de salvación.

---

**G. CUATRO TIPOS DE INTERROGANTES**

---

**a. Preguntas directas del predicador que los participantes responden**

Para interactuar el proceso de enseñanza–aprendizaje y activar la reflexión o discusión.

Hay dos tipos de preguntas:

- Preguntas cerradas (que solamente admiten dos tipos de respuesta: Sí, no; blanco o negro).
- Preguntas abiertas (en las que caben una variedad de respuestas).

**b. Cuestionamientos a los protagonistas del pasaje bíblico en nombre de los participantes**

Son conflictos o desacuerdos propuestos por el predicador, que objeta en nombre de los participantes a los protagonistas del pasaje bíblico, mostrando una inconformidad con su comportamiento, para tratar de descubrir sus intenciones o motivaciones.

**c. Desafíos a la voluntad de los participantes para reflexionar**

Para que tomen una postura o adopten una actitud frente al mensaje expuesto.

Se formulan de forma personal y directa, pero sin violentar la respuesta.

**d. Retos Conceptuales para interesar a los participantes**

En la Presentación de un Curso se siembra un Reto Conceptual, para dejar una inquietud en los participantes, para que se interesen en el tema. Por lo tanto, no se admite la respuesta inmediata o automática, sino hasta la conclusión del Curso, cada uno responde lo que encontró. No existe una respuesta perfecta o única, sino lo valioso es lo que cada uno ha descubierto.

**Nota:**

En la EESA no admitimos las respuestas en forma impersonal o plural, sino que cada uno habla por sí mismo, en primera persona del singular.

Este cuadro de las cuatro interrogantes con ejemplos está ampliamente desarrollado en el Documento “José Bernabé”.

---

## 4. SÍNTESIS CONCEPTUAL Y MAPA PANORÁMICO

### A. SÍNTESIS CONCEPTUAL

- **Síntesis:** Resume el contenido general del Curso.
- **Conceptual:** Expresa conceptos a través del lenguaje.

Describe el contenido del Curso con orden lógico.

Muestra la fuerza de la palabra. Se dirige al hemisferio izquierdo del cerebro.

Canal perceptual: el oído, por lo que conviene que el predicador se lo lea a sí mismo en voz alta.

**Ejemplo:** Curso NUEVA VIDA  
Presenta la secuencia de los temas del Curso y se acompaña con la exploración del Mapa Panorámico.

## **B. MAPA PANORÁMICO**

- **Mapa:** Itinerario de los temas del Curso de manera lógica y/o progresiva.
- **Panorámico:** Ofrece una visión completa de todo el curso.

Consta de tres partes:

- Rectángulo superior: Título del Curso.
- Rectángulo intermedio: Imágenes que sintetizan el Curso.
- Rectángulo inferior: Frase clave que resume el Curso.

Muestra la fuerza de la imagen y se dirige al hemisferio derecho del cerebro, preferencialmente por medio de la vista.

Se debe exponer de tal manera que sea visible y legible para todos.

Permanece expuesto durante todo el Curso, y se hacen constantes alusiones al mismo, como Vínculo Pedagógico.

**Ejemplo:** Curso JESÚS EN LOS CUATRO EVANGELIOS  
Los cuatro amigos del paralítico representan a los cuatro evangelistas que nos llevan a Jesús.

# TÍTULO DEL CURSO

FRASE CLAVE  
QUE SINTETIZA EL CURSO

## II. TEMARIO DEL CURSO

### PRESENTACIÓN

La PRESENTACIÓN sería como el calentar los motores para la carrera. Para ello:

- Se **interesa** a los participantes con el Contenido del Curso y un Reto Conceptual.
- Se les **motiva** con el Objetivo que se alcanzará con el Curso que se imparte.
- Se les **valora**, subrayando los beneficios que ellos van a lograr, siendo activos y participativos en el Curso.

Aunque puede variar la forma y el orden, la Presentación contiene los siguientes elementos:

#### a. Analogía o Parábola

Los cursos del Programa de Formación comienzan con la presentación de una historieta o fábula preñada de mensaje, que debe representarse de forma actuada, en cuanto sea posible, para que los participantes entren como protagonistas en el escenario del curso.

La Analogía estimula el hemisferio derecho del cerebro y se convierte en “Vínculo Pedagógico”, al que se hará referencia durante todo el Curso, de manera especial, para cerrar la Conclusión.

**Ejemplo:** Curso JUAN. La apuesta de los leñadores  
Dos leñadores apostaron quién cortaba más árboles en una semana.  
Uno de ellos, a pesar que iba dos horas cada día a su cabaña, ganó la apuesta, porque no se iba a descansar sino a afilar el hacha.

#### b. Presentación y ubicación del Curso dentro del Programa de Formación

Se presenta el lugar del Curso dentro del Programa de Formación, relacionándolo con Cursos anteriores.

**Ejemplo:** Curso JUAN  
No basta proclamar a Jesús como Salvador y Señor (Curso NUEVA VIDA), es necesario reconocerlo como Maestro único y exclusivo.

#### c. Motivación con Objetivo del Curso y Reto Conceptual

Todo Curso tiene un beneficio para la vida de los participantes o para su misión evangelizadora. Se presenta como la respuesta a lo que los participantes están necesitando, haciendo alusión a la Analogía.

**Ejemplo:** Curso JUAN  
En estos días cada uno va a entrar en su cabaña para afilar su hacha y cortar más árboles, en su misión evangelizadora.

Se trata de interesar a los participantes con el Curso, motivándolos a aprovechar la oportunidad que tienen.

Prohibido responder el Reto Conceptual inmediatamente. Se responde hasta la Conclusión.

#### d. Justificación del título del Curso

Así como el Ángel explicó por qué se le daba a Jesús ese nombre (Mt 1, 21), nosotros explicamos por qué el curso lleva tal título.

**Ejemplo:** Curso ANDRÉS  
Este curso se llama “Andrés” porque este apóstol sintetiza y muestra todos los elementos esenciales de la visión y metodología de las Escuelas de Evangelización.

Casi todos nuestros cursos llevan el nombre de un personaje bíblico, más que la idea abstracta del contenido. Se hace referencia a este personaje para identificarnos y entrar en relación con él, más que con una teoría o doctrina.

#### e. Contenido del Curso para interesar

Se presenta la secuencia lógica de los temas que integran el Curso.



Se tiene en cuenta tanto la Síntesis Conceptual como el Mapa Panorámico.

El **Reto Conceptual** es una técnica pedagógica muy utilizada por los grandes pedagogos para interesar a los participantes, sembrando un conflicto en su mente, asegurándoles que ellos mismos van a encontrar la solución en el Curso o conferencia que se presenta. Por lo tanto, el predicador no da la solución, sino que ofrece a cada participante la oportunidad de encontrar su propia respuesta. Lo que importa no es “la respuesta correcta”, sino la respuesta de cada uno.

**Ejemplo:** Jesús interesa a la samaritana con un Reto Conceptual: Si supieras quién es el que te pide de beber: Jn 4, 10.

Reto  
Conceptual

¿Por qué si Jesús sabía escribir, no dejó ningún escrito; y si envió a sus discípulos a predicar, por qué entonces ellos escribieron los evangelios?

#### f. Actividad “Termómetro” para conocer el nivel cultural de los participantes y sus intereses

Todos los cursos comienzan con una exploración del nivel cultural de los participantes y de sus intereses respecto al tema del curso, para que el predicador se adapte a su realidad.

Debe cubrir dos aspectos:

- 1º Medir el perfil cultural de los participantes (conocimientos con respecto al tema del Curso).
- 2º Descubrir sus intereses y motivaciones que ellos tienen para este tema.

**Ejemplo:** Curso MOISÉS  
Juicio a Moisés para canonizarlo en vida o para condenarlo a muerte.

En esta actividad no se procura llegar a ninguna conclusión. Es solamente para que el predicador se dé cuenta del nivel de conocimientos que el grupo tiene sobre el tema del Curso.

Por lo tanto, no se evalúan ni califican las respuestas. La respuesta es la respuesta.

#### g. Resumen y Aplicación



Para crear expectativa en los participantes de que el Curso ya comience, aplicándolo a la vida de los participantes.

#### h. Frase para repetir

Sintetiza en una frase corta y musical el mensaje central del Curso, se coloca entre dos campanas.

Esta frase se encuentra generalmente en la parte inferior del Mapa Panorámico y se repite conjugando el verbo.

**Ejemplo:** Curso ANDRÉS

 No fracasamos (fracaso, fracasas) por el mensaje que transmitimos, sino por la forma en que lo hacemos (hago, haces). 



Es muy conveniente acompañar esta frase con un gesto físico, para crear un anclaje que grabe y haga recordar el mensaje.

Se hacen continuas alusiones a esta frase durante todo el curso, como Vínculo Pedagógico.

#### **i. Cierre motivador y alusión a la Analogía**

Se subraya el objetivo que se va a alcanzar, haciendo alusión a la Analogía de la Prestación.

**Ejemplo:** Curso JUAN

Este curso será tu cabaña para afilar tu hacha.

#### **j. Oración al Espíritu Santo**

Que nos revele cosas nuevas y nos de fuerza para vivir lo aprendido.



# TÍTULO DEL TEMA

El título de cada tema debe ser breve, claro y sugestivo.

Guarda relación lógica con los otros temas del Curso.

Los cuatro primeros puntos que están con **pantalla**, son para uso y beneficio del predicador.

**Ejemplo:** Curso MOISÉS  
Tema 3: Una Idea Genial o tema 7: El Gran Escape.

## 1. OBJETIVO

Se define al predicador el *objetivo* que debe alcanzar con el tema.

Generalmente se expresa en infinitivo.

**Ejemplo:** Curso NUEVA VIDA. Tema: Amor de Dios  
Experimentar el amor firme de padre e incondicional de madre que Dios tiene para cada uno.

## 2. IDEA CLAVE

Se sintetiza la columna vertebral del tema.

**Ejemplo:** Curso NUEVA VIDA. Tema: Jesús, Señor, mi Señor  
Si con el pecado usurpamos el Reino de Dios, al rendirnos ante Jesús Señor, se restablece el plan original de Dios.

## 3. METODOLOGÍA

Los diferentes elementos de la Metodología se asemejan a los distintos carriles de la carretera, los cuales se tienen que saber usar, de acuerdo a las necesidades del recorrido.

Ya se señalaron en la Metodología de la Visión Panorámica del Curso (Pág. 5-7).

### a. Didáctica y Pedagogía

Aspectos metodológicos que se deben considerar en el proceso enseñanza-aprendizaje, tanto por parte del expositor como de los participantes.

**Ejemplo:** Curso JESÚS EN LOS CUATRO EVANGELIOS Tema: Marcos  
No se trata de estudio bíblico, sino de una visión panorámica de Jesús. Por lo tanto, se insiste más en Jesús, que en la estructura del escrito.

### b. Tiempo

Minutos para exponer el tema, incluyendo Dinámicas y Actividades de los Participantes, etc.

## 4. ESQUEMA

La visión sinóptica del Esquema del tema permite tener una visión panorámica del contenido general, pero especialmente el desarrollo temático de la enseñanza.

El proceso sirve para no perderse, siguiendo con orden una secuencia lógica.

Este Esquema es tan fundamental en la elaboración de un tema, como en la preparación del mismo. El autor debe prepararlo y editarlo cuidadosamente, así como el predicador leerlo y asumirlo antes de dar su tema, para que lo imprima en su mente.

Los títulos y subtítulos tienen diferentes márgenes para facilitar su ubicación.

Aquí no explicamos los diferentes puntos porque lo hacemos en el 5. DESARROLLO DEL TEMA. Aquí simplemente presentamos el esqueleto.

### A. INTRODUCCIÓN

- a. Evocación o Analogía para avivar el hemisferio derecho.
- b. Presentación del título y contenido del tema para interesar a los participantes.
- c. Objetivo del tema para motivar a los participantes.

### B. CUERPO DE ENSEÑANZA

- a. Primera parte: subtítulo del tema.  
1er escalón, paso, etc.  
2da sección, parte, etc.
  - Elenco primario.
  - Elenco primario.
    - Lista de puntos.
    - Lista de puntos.
- b. Segunda parte: subtítulo del tema.
- c. Aplicación a la vida

### C. CONCLUSIÓN

- a. Resumen del Contenido y Ancla para memorizar.
- b. Frase para repetir.  
🔔 Frase para repetir. 🔔
- c. Cierre con Objetivo.
- d. Oración final.

## 5. DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA

Este proceso está formado de tres partes consecutivas, que serán como el despegue, vuelo y aterrizaje de un avión:

- a. Despegue: La **Introducción**, donde se presenta y se motiva lo que se va a exponer.
- b. Vuelo: El **Cuerpo** del tema, donde se expone la enseñanza de forma sistemática y orgánica.
- c. Aterrizaje: La **Conclusión**, donde se resume lo que se expuso.

## A. INTRODUCCIÓN DE CADA TEMA

Es como el despegue de un avión en la pista.

### a. Evocación o Analogía para avivar el hemisferio derecho del cerebro

**Evocación:** Se induce a los participantes, generalmente a través de una pregunta, a recordar un acontecimiento o experiencia, para emparentarlos y empatizarlos con el tema en cuestión.

Se dirige al hemisferio derecho y se usan los verbos “sentir, recordar, revivir”; pero nunca “pensar, opinar, creer”.

La Evocación sirve para fertilizar la tierra, y así la semilla de la Palabra caiga en terreno preparado. La Analogía también tiene el mismo objetivo.

**Ejemplo:** Curso ANDRÉS. Tema 2: Comunicación  
¿Con qué persona te comunicas mejor?

**Analogía:** Se narra una historieta emparentada con el tema en cuestión.

### b. Presentación del título y contenido del tema para interesar

El predicador (especialmente cuando son varios los expositores que imparten un curso) debe estar perfectamente eslabonado dentro del proceso del curso, relacionando su tema con los otros, para que no parezca un elemento aislado del conjunto.

**Título:** Es muy importante hacer explícito el título del tema de la conferencia, tanto de manera verbal como por escrito en el Sintetizador Gráfico.

**Ejemplo:** Curso: MOISÉS. Tema: La escuela de Madián  
Ya vimos los primeros 40 años de la vida de Moisés en la Escuela del Faraón.  
Ahora vamos a acompañar a Moisés en los siguientes 40 años en la Escuela de Madián.

Así como toda pintura precisa de un marco, cada tema necesita de su escenario o ambientación.

### c. Contenido del tema para interesar

Se presenta la novedad e importancia de los puntos esenciales del tema para interesar a los participantes.

### d. Objetivo del tema para motivar

El maestro muestra a los participantes por qué se trata ese tema, y sobre todo para qué, de manera que cautive su atención e interés.

Un tema sin motivación, sería como empujar un tren cuesta arriba.

**Ejemplo:** Curso NUEVA VIDA. Tema: La Salvación  
Hoy vas a conocer la noticia más maravillosa, no sólo de tu vida sino de toda la historia.

**Contenido:** Se da un resumen del tema, aludiendo a la novedad u originalidad para crear interés y expectativa.

## B. CUERPO DE ENSEÑANZA DE CADA TEMA

Esta es la parte central del tema y se asemeja al vuelo del avión.

Desarrolla los puntos de la enseñanza de una forma lógica, analítica o histórica, para que los participantes puedan seguir la línea lógica del pensamiento.

Un Esquema puede tener diferentes partes, dependiendo del argumento:

- **Dos** partes: Cuando se quieren mostrar los contrastes o bipolaridad de un tema. Es excelente cuando se comparan dos aspectos, personas o argumentos.
- **Tres** partes: Para resumir y resaltar los puntos que son interdependientes y no se puede cancelar ninguno de ellos. Un tripié.
- **Cuatro** partes: Para dar una idea global o integral de un proceso. Como los cuatro puntos cardinales del espacio o las cuatro estaciones del año.
- **Siete o diez** partes: Para hacer una enumeración de diferentes elementos, como lluvia de ideas.

Ver en el Curso APOLO, los diferentes tipos de esquemas que se pueden usar. (Lógico, cronológico, analítico, protagonistas, Trinitario, Ser y Quehacer, Kerygmático, nuclear).

Es muy importante la secuencia lógica (de lo general a lo particular) que se distingue con diferencia de márgenes.

### **Aplicación a la vida**

Todo tema debe culminar con una aplicación a la vida de los participantes

Es aquí donde el tema se hace vivo e interesante para todos.

Un tema sin aplicación sería como un avión que no aterriza.

Nota: A veces la aplicación se realiza en cada una de las partes a. b. c. Pero nunca debe faltar.

La enseñanza se aplica a la vida de los participantes, haciéndoles tomar el papel de los protagonistas de la enseñanza, en voz activa y en voz pasiva.

Ayuda a los participantes a vivir y experimentar la enseñanza del tema.

**Ejemplo:** Tema AMOR DE DIOS. Dinámica: Casa del Padre.  
Tú eres lo que Dios más ama.

## **C. CONCLUSIÓN DE CADA TEMA**

Se aterriza el vuelo de la enseñanza.

Se tejen todos los hilos del curso, para que no quede ningún elemento suelto.

Un tema sin Conclusión sería como un embarazo sin parto. En cambio, una buena Conclusión es como el final de una marcha marcial que nos deja listos para iniciar un desfile.

Contiene los siguientes elementos:

### **a. Resumen del Contenido y Ancla**

Sintetiza el CONTENIDO de la enseñanza con los diferentes puntos del tema.

**Ejemplo:** Curso JUAN. Tema: Seis relaciones del discípulo  
Un discípulo es tal, en la medida de sus relaciones con...



El Ancla es un recurso para integrar al cuerpo al proceso del aprendizaje. Se trata de un movimiento físico que, repetido con palabras y posteriormente sin palabras, integra la enseñanza con una expresión del cuerpo humano

No todos los temas tienen Ancla, pero el predicador buscará encontrarla con creatividad y sin repetir los signos que se usan en otros cursos.

**Ejemplo:** Curso: PENTECOSTES. Tema: La revelación de Dios  
Dios se revela con hechos (se muestra mano derecha, abriendo los dedos) y palabras (se muestra la mano izquierda con dedos abiertos), íntimamente conexos entre sí (se juntan los dedos de ambas manos de forma fuerte).  
Se repite tres veces.  
Al final, se realiza sólo el movimiento físico, sin palabras.

#### **b. Frase para repetir, conjugando el verbo**

Encapsula el tema de tal forma que los participantes puedan aprender y recordar.  
Generalmente está relacionada con el enfoque del tema y con la frase clave del Sintetizador Gráfico.  
Está señalada entre dos campanas porque debe resonar al repetirla, generalmente cambiando de segunda a primera persona.  
Se repite en voz activa y pasiva; en primera y segunda persona.

**Ejemplo:** Curso NUEVA VIDA. Tema: Señorío de Jesús  
🔔 Jesús es mi (tu, nuestro) Señor. 🔔

#### **c. Cierre con Objetivo**

El Cierre sirve para cumplir el objetivo del tema.  
Para tejer la unidad del curso, se hace alusión ya sea al nombre del curso, a la Analogía de la Presentación o la Evocación de cada tema, para así cerrar el círculo de la enseñanza – aprendizaje.

**Ejemplo:** Curso JUAN. Tema: Examen de admisión  
Con este examen afilamos el hacha en la cabaña del discipulado, y estamos listos para comenzar nuestro proceso de colaborar con Jesús para implantar el Reino de Dios.

#### **e. Exploración del Sintetizador Gráfico**

Actividad de los participantes para extraer mensaje por ellos mismos.

#### **f. Oración final**

Somos colaboradores del Protagonista de la evangelización, que es el Espíritu Santo.  
La oración es para dejar actuar a Dios, y así los participantes experimenten algún aspecto de la obra salvífica en sus vidas.

# SINTETIZADOR GRÁFICO

A. Subtema

DIBUJO

B. Subtema

DIBUJO

C. Subtema

DIBUJO

FRASE  
CLAVE

# LABORATORIO

Casi todos los cursos del Programa de Formación tienen un tiempo para que los participantes verifiquen, experimenten o pongan en práctica la enseñanza recibida.

Le llamamos **laboratorio**, porque allí se vive lo que se recibió en la exposición del curso, y son los participantes quienes trabajan en este momento.

# CONCLUSIÓN

La Conclusión sirve para unir todos los hilos del curso.

Contiene los siguientes elementos, aunque no necesariamente se siga el mismo orden:

## **a. Resumen del contenido del curso**

Se toma como materia prima la Síntesis Conceptual, pero aplicándola a la vida de los participantes.

## **b. Objetivo alcanzado**

Se muestra cómo se ha logrado el Objetivo propuesto al inicio del Curso.

## **c. Aplicación motivadora para vivir lo que se aprendió y reproducirlo**

Se motiva a los participantes para que vivan el curso y lo reproduzcan.

## **d. Frase para repetir**

Sintetiza el curso y/o motiva a los participantes.

## **e. Resonancia de la Analogía**

Se relaciona la Analogía de la Presentación con el resultado obtenido en el curso y cómo se aplica a los participantes.

## **f. Respuesta al Reto Conceptual de la Presentación**

Con el curso impartido los mismos participantes son capaces de resolver el Reto Conceptual que fue planteado en la Presentación del Curso.



Se debe dar la oportunidad a que ellos expresen su conclusión, notando que puede existir una variedad muy grande de respuestas.

## **g. Cierre y oración**

La mejor forma de concluir un curso es mediante una oración, dejando actuar a Dios.

# III. RESUMEN LOGÍSTICO DEL CURSO

## 1. CALENDARIO

 1	HORA	TEMA		METODOLOGÍA Dinámicas, Recursos Didácticos, Actividades de los Participantes, Anexos, Lecturas Dialogadas, Representaciones, Analogías.
1	PM	Presentación		
2	AM	1.		
		2.		
	PM	3.		
3	AM	4.		
		5.		
	PM	6.		
4	AM	7.		
		Laboratorio		
	PM	Conclusión y Evaluación		

Presenta una síntesis del curso con tiempos indicativos y los elementos metodológicos en cada tema.

**Nota:**

Se adapta a las circunstancias locales. En los países donde la tarde es más larga que la mañana porque se come (almuerzo) más temprano, se imparten dos temas por la tarde y uno por la mañana.

## 2. MATERIAL

TEMA	CANT.	ARTÍCULO	MATE- RIAL	PESO / MEDIDA	OBSERVACIONES
GENERAL					
PERSONAJES	1. 2. 3.				
VIDEOS Y MÚSICA	1. 2. 3.				
Presentación					
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
Laboratorio					
Conclusión					

# = Aproximadamente.

& = Estándar o normal.

\* = Para todos los participantes.

Lista general de materiales para todos los Cursos: [www.evangelizacion.com](http://www.evangelizacion.com) / **Bajar Documentos / Lista general de materiales.**

## 3. ANEXOS

Material informativo para trabajo o investigación de los participantes.

### ICONOS

#### Usados en los Esquemas de las Escuelas de Evangelización San Andrés

Llevan Pantalla cuando son actividades del predicador.

Sin pantalla, cuando es actividad de los participantes.

Anexo para consultar.



Ejemplo: Cuando se da un ejemplo o testimonio.

Reto  
Conceptual

Cuando se presenta un conflicto que los mismos participantes deben resolver.

Magisterio  
de la Iglesia

Cuando se cita el Magisterio de la Iglesia, o a los Santos Padres.



Se toma como referencia alguna melodía.



Cita una frase de algún escritor o teólogo.



Preguntas, Desafíos y Cuestionamientos.



Vínculo Pedagógico que se repite a lo largo del Curso.



Explorar el Mapa Panorámico o el Sintetizador Gráfico.



Frase que el predicador repite de forma más lenta, en voz más baja y en tono más grave.



Frase que los participantes deben repetir en voz alta, conjugando el verbo.



Para afianzar la enseñanza en la memoria con una expresión física.



Los participantes deben leer o consultar un documento.



Los participantes deben leer el mensaje de la Palabra de Dios.



Los participantes deben escribir.



Los participantes deben memorizar.



Cuando los participantes deben cantar.